

PRISVINDER

Jeg modtog NyX og Tuborg-fondets InnovationsAlliancePris 2004 for "Den mest Innovative Alliance" med følgende begrundelse:

"Alliancen har flyttet virksomhedens opfattelse af innovation og åbnet for både indsigt og eftertænkning, har udfordret ledelse og medarbejderes tankemønstre og holdning til eget innovative potentiale. Alliancen har ydermere skabt en platform i virksomheden, hvor processen kan fortsætte. Og endelig – og ikke mindst – har alliancen på kort tid formået at skabe konkret innovation i virksomheden".

Innovationsopgaven i allianceprojektet med ingeniør-virksomheden Poul Tarp A/S lød: "At udvikle et æstetisk og velfungerende kommunikationsdisplay til førerhus-kommunikations-enheden på mælketankbiler".

Vi udviklede i fællesskab et touch-screen display med nye funktioner og materialekombinationer. Det nye display er nu i produktion og sælges i flere dele af verden.

Ud over den konkrete produktudvikling har virksomheden fået indsigt i design-metoder og idéstimulering, så medarbejdere og ledelse fremover i større omfang selv kan løse disse opgaver. En uventet positiv sidegevinst i alliance-forløbet var, at medarbejderne oplevede større trivsel og engagement og omgangstonen forandrede sig positivt.

Tanken om at skabe et fysisk rum i virksomheden, hvor kreativiteten får frit løb, opstod undervejs i projektet. Det blev startskuddet til Poul Tarp A/S' nye idé-laboratorium.

Projektet er evalueret af Learning Lab Denmark og Deloitte og Touche. Rapporten dokumenterer den innovative effekt og den kommercielle værdi og konkrete forretningsmæssige gevinster.

Ydermere har NyX og Tuborgfondet udarbejdet en bog om alliancen.



Vinder af InnovationsAlliancePrisen 2004
for
"Den mest Innovative Alliance"

Poul Tarp A/S & Vivi Haacke

InnovationsAlliancer
TUBORGFONDET OG NYX

